



**PROGRAM**

# **Folkeoplysningens Dag 2024**

**Folkelig grøn forandring**

**30. oktober**

**Kosmopol, Fiolstræde 44, Kbh K**



# Program for dagen

med forbehold for ændringer

**09.15 – 9.30:**      **Ankomst, kaffe og frugt**

**09.30 – 09.45:**      **Velkomst**

Velkomst, morgensang og introduktion af dagens program,

v. **Per Paludan Hansen, Formand for DFS og Nina Bendixen, Klimajournalist og moderator**

**09.45 – 10.30**      **Fra holdning til handling**

70 procent af den globale drivhusgasudledning er direkte eller indirekte relateret til livsstil og aktiviteter knyttet til private husholdningers forbrug. Selvom de globale klimaforandringer står stærkt i danskernes bevidsthed er forbrugsudledningen per indbygger i Danmark stadig blandt verdens højeste. Hvordan ser det ud, når klimatiltag påvirker vores hverdag og forbrugsmønstre? Og hvad skal der reelt til for at skabe en bæredygtig forandring i vores egen hverdag?

v. **Charlotte Louise Jensen, Seniorkonsulent Concito**

**10.30 – 11.10**      **Nina og det grønne monopol**

Hvordan kan folkeoplysningen blive en afgørende brik i den grønne omstilling? Ud fra en række dilemmaer diskuterer "Det grønne monopol" netop dét spørgsmål.

Monopolet tager udgangspunkt i, at mange har udnævnt klimakrisen til vores generations største udfordring. Det stiller nye og store krav til dannelse af fremtidens borgere, når det kommer til ressourcebevidsthed, social og teknologisk fantasi og lokalt og globalt fællesskab.

v. **Michael Thagaard, Forstander Langelands Efterskole og bæredygtighedskoordinator, Efterskoleforeningen, Thomas Sture Rasmussen, Verdensmålskoordinator, Biblioteksforeningen og Lise Holm-Rasmussen, Stifter af handleRUM og konsulent for bæredygtighedsaktiviteter i Fora Hvidovre**

**11.10 – 11.25:**      **Kaffepause**

**11.25 – 12.15:**      **Hvordan kan folkeoplysningen bidrage til at nå kommunens klimamål?**

Kommunerne har en afgørende indflydelse på, at vi i Danmark får skabt et mere klimarobust samfund, da kommunerne både skal udmønte nationale ambitioner og udvikle de rette konkrete løsninger i lokalsamfundet. Mange lokale, folkeoplysende foreninger har allerede tændt borgernes engagement og står på spring for at få indflydelse og bidrage til kommunes arbejde med at forankre klimaløsningerne i lokalbefolkningen. Så hvordan mødes kommune og foreninger, og bringer det bedste af begges verdener til bordet?

**Lotte Vang, Chef for grøn omstilling i Hjørring Kommune, Dorthe Lykke Olesen, Udviklingskonsulent i LOFs landsorganisation, Lisa Kimiko Makhholm, Klima- og miljømedarbejder i Brøndby Kommune og Sylwia Tawadrous, Organiseringskonsulent i Democracy X**



# Program (fortsat)

**12.15 – 12.45: Frokost**

**12.45 – 13.30 Uddeling af Folkeoplysningens pris 2024**

Vi hylder en forening, en organisation eller en borger, der har igangsat et ekstraordinært folkeoplysende initiativ, der med stor gennemslagskraft har udviklet folkeoplysningen og skabt nye fællesskaber. Det gør vi med Folkeoplysningens Pris 2024, som uddeles for tredje år i træk.

**13.30 – 14.15 Grønne laboratorier**

*Deltagerne får mulighed for at deltage i én af følgende fire break-out sessioner:*

**1. Skalerbar klimahandling gennem sociale bevægelser**

v. Bent Mariager, Stifter af Grønne nabofællesskaber og tidl. vinder af Folkeoplysningens Pris 2022

**2. Hvordan sætter vi fokus på klimakrisen uden at skabe angst og apati?**

v. Johannes Schönau, Bæredygtighedskonsulent hos Folkehøjskolernes Forening og lærer på Egmont Højskolen og Marie Holt Richter, Researcher og formidler i Uddannelse for Bæredygtig Udvikling for Nordisk Netværk for Voksnes Læring

**3. Kultur og naturevents som strategisk succes**

v. Søs Krogh Vikkelsøe, Leder, Kulturværftet

**4. Hvordan udnytter vi aftenskoleformens potentiale til at skabe grøn omstilling?**

v. Sidsel Ejrnæs, Projektmedarbejder Grøn Hverdag, DOF og Torben Stenstrup, Landsformand DOF

**14.15 – 14.30: Kaffepause**

**14.30 – 15.00: Hvordan arbejder fondene med folkelig grøn omstilling?**

Hvad lægger fondene vægt på, når projekter og samarbejdspartnere skal udvælges og potentialet for forankring skal vurderes? LB Foreningen og Nordea-fonden deler deres perspektiver på, hvordan de arbejder med den folkelige grønne omstilling.

v. Mikkel Klausen, Chef for uddelinger, udvikling & kommunikation, LB Foreningen og Sara Line Bohn, Projektchef, Nordea-fonden

**15.00 – 15.30: Tak for i dag, netværk og bobler**

**Hashtags:** #folkeoplysningensdag og #folkeoplysningenspris

**Twitter:** @DFS\_dk. **Facebook/LinkedIn:** DFS - Dansk Folkeoplysnings Samråd

