

Verdensmålspodcast – Dansk Kvindesamfund

Projektejer Dansk Kvindesamfund

Hjemmeside <https://www.facebook.com/danskkvindesamfund>

Bæredygtighedsfokus: Verdensmålene med omdrejningspunkt i 'Ligestilling mellem Kønnene'

Om projektet: Podcasten fokuserer på verdensmålene med udgangspunkt i det femte verdensmål - ligestilling mellem kønnene - og arbejdet med temaerne på tværs af hinanden. Denne opsætning bruges for at forstærke forståelsen for verdensmålene, og hvorfor de ikke kan stå alene.

'Verdensmålene for begyndere' er en podcast der kan streames på Spotify og Apple for podcast. Podcasten er interaktiv, og brugerne kan sende spørgsmål til gæsterne og værten før episoderne, via stories på Instagram. Vores målgruppe er 18-34-årige; 82% kvinder, 16% mænd og 2% non-binære personer.

Vigtigheden af indsatsen:

Formålet med podcasten er at formidle de 17 Verdensmål til en yngre målgruppe, så grønne omstillingsfællesskaber på tværs af verdensmål og bæredygtighed bliver forståeligt for den almindelige borger. Der er en podcastproducer på projektet, hvilket betyder, at Dansk Kvindesamfund har en viden om det produktionsmæssige aspekt.

Dansk Kvindesamfund benytter sig af Instagram (@danskkvindesamfund), hvor rækkevidden er 49.495 med 26.900 følgere, og vores Facebook (@danskkvindesamfund), der har en rækkevidde på 91.128, med 20.692 følgere. Podcasten rammer en yngre målgruppe. Den viden, der opnås gennem podcasten, kan bruges til at arbejde videre med oplysningen om de 17 Verdensmål

Læring:

Det er blevet tydeligt, at lytterne gerne vil høre om verdensmålene, når de bliver præsenteret af "almindelige" mennesker, som er autentiske og er ikke bange for at fejle. Producenten af vores podcast arbejder også med digital marketing og det har gjort at vi har kunne indsamle data, som vi kan bruge i vores indsats på at læse vores målgrupper og indsats af promovring.

